Microsoft Office 2000 서비스릴리스발표

SR-1로보급속도가속화기대

*서울 — 2000년 3월 21일*—금일제1회ODDC(Office Deployment and Development Conference)에서Microsoft Corp.는Microsoft® Office 2000서비스릴리스(SR-1)의발표가얼마남지않았음을밝혔습니다. 이번에발표되는서비스릴리스는일반회사에서Office 2000의최신업데이트를배포할수있도록하기위한것입니다. Microsoft는또한Office 2000가발표된지 9개월만에전세계데스크톱의 16%라는보급율을기록했다고밝혔습니다. 이는이전버전에비해 2배에달하는속도입니다. Windows® 2000운영체제의보급과 Y2K 문제의해결로 (주요고객이름나열) 등의업체에서 Office 2000 배포에박차를가하게된것입니다. 그리고SR-1의발표로Office 2000보급속도는더욱가속화될전망입니다.

Microsoft의Office책임자인 (직원이름)씨는 “Office 2000은보급속도에있어서유례없는성공을거두고있습니다.”라고말하면서 “이미Office 97의보급율을뛰어넘었으며SR-1과Windows 2000으로인해더욱많은고객이Office 2000으로전환할것으로기대하고있습니다.”라며고무된반응을보였습니다.

# 고객보급율기록

이미많은고객들이Office 2000을배포하여많은이익을얻고있습니다. 쿠키, 스낵등뛰어난품질의다양한식품을제조하는세계적인식품회사인 (고객이름)은(는) 최근전세계의자사네트워크에사용되는모든데스크톱에Office 2000과Windows 2000Professional을배포하기로결정했습니다. Office 2000과Windows 2000 Professional의도입으로 (고객이름)은(는) 사용자가인트라넷을통해직접문서와데이터를공유함으로써공동작업을수행할수있는생산성높은웹기반데스크톱인프라를구축함으로써 "e-컬처"로의기업문화변화를꾀하게되었습니다.

(고객이름)의전무이사 (고객회사직원)씨는 “(고객의긍정적반응인용)”라고말하며 “(나머지긍정적인언급)”라고강조했습니다.

# Office 2000 SR-1발표

Office 2000 SR-1은고객의사용자의견을바탕으로만들어진업데이트모음으로서한번의설치로제품을간편하게최신으로업데이트할수있도록하기위한Microsoft의고객배려서비스의일환입니다. 또한Office 2000 SR-1은Windows 2000에대해서도인증되었으며 Office 2000 고객은http://officeupdate.microsoft.com/info/office2ksr1.htm에서무료로SR-1업데이트를다운로드할수있습니다.

1975년에설립된 Microsoft(나스닥 “MSFT”)는세계선두의개인용및업무용컴퓨터소프트웨어업체입니다. Microsoft는뛰어난소프트웨어로언제어디서든, 어떠한장치를통해서도사용할수있는폭넓은제품과서비스를제공하고있습니다.

*#########*

Microsoft, Windows및Outlook은미국, 대한민국및/또는기타국가에서의Microsoft Corp. 등록상표또는상표입니다.

여기에인용된실제회사와제품이름은해당소유자의상표일수있습니다.

**자세한언론보도용자료는다음으로문의하십시오.**

(홍보담당자이름), (전화번호), (전자메일주소)

**다음 Microsoft Office 웹사이트에서자세한내용을참고하시기바랍니다.**

http://www.microsoft.com/korea/office/